



AcexHealth Scouting-Investigación hacia la comercialización e impacto




- Hay muchas decisiones que se toman en las primeras etapas de las investigaciones en las áreas de tecnología de la salud y ciencias de la vida que pueden tener un gran impacto en si una tecnología es patentable, se puede poner en un spin-off o start-up o se puede licenciar a una empresa de tecnología de la salud más grande y, en última instancia, se puede comercializar y tener impacto para pacientes y o sistemas de la salud.
- Debido a que muchos de estos temas que impactan las decisiones normalmente no forman parte de la formación científica, no forman parte del proceso científico ni de la planificación de experimentos. Un ejemplo es la prueba de concepto. Todo investigador entiende la prueba de concepto desde el punto de vista tecnológico, pero otras perspectivas como la del uso y el inversor pueden ser muy diferentes. Por ello, no tenerlas en cuenta puede suponer una inversión y un tiempo adicional para rehacer los estudios e incorporar estas distintas visiones.

El programa **AcexHealth Scouting** ha sido desarrollado para proporcionar una **comprensión integral de todos estos puntos de interés**, críticos en el desarrollo de un proyecto innovador, siendo el objetivo principal ayudar a los investigadores en todas las etapas de la investigación.



Resumen del programa de otoño de 2023- [Registro](#)



 Del **18 de octubre al 15 de noviembre**, se presentarán **4 programas dirigidos a investigadores**, y cada uno de ellos seguirá la siguiente agenda:



 **Horario:** 12:30-14:30h

-  12:30h Presentación (45 min)
-  13:15-13:45h Preguntas y respuestas (30min)
-  13:45-14:30h Almuerzo-networking (45min)

Abierto a todos los investigadores de Andalucía en formato presencial y virtual

 **18 de octubre - Sesión 1- Entender hacia dónde va**  Necesidad médica insatisfecha, prueba de concepto de uso, ventaja clínica y económica. Ponente: [Todd Snowden](#) *Ascent Business Advisors*

 **23 de octubre – Sesión 2- Liderazgo**  Liderazgo del proyecto, tiempo y financiación. Ponente: [Juan José Díaz](#), *Destina Genomics*

 **8 de noviembre- Sesión 3- Estrategia de propiedad intelectual - Barreras de entrada**  Viabilidad empresarial (¿alguien comprará y pagará?). Ponente: [Gustavo Fuster](#), *Hoffmann Eitle*

 **November 15- Session 4 – From idea to impact.**

Ponente: [Martha Gray](#), *Professor of Health Sciences and Technology, Massachusetts Institute of Technology (MIT)*. During this workshop, teams will explore their project (or product) idea with a focus on ensuring the potential for impact is clearly stated and defended. We will leverage a methodology developed at [MIT linQ](#), as used in their Catalyst, IMPACT, and IDEA² programs. Work in advance of the workshop will be expected.

Learning objectives: Upon completion, teams should have made progress in developing:

- A 1-3 sentence impact statement of why and how their work may lead to impact
- A logically-connected problem definition, with evidences supporting the potential for impact

✓ Le animamos a asistir a todos los programas ya que **todos los temas son importantes en la investigación** hacia el desarrollo de un producto o servicio.

✓ **Siga el siguiente enlace para inscribirse** en las sesiones y maximizar la posibilidad de que sus investigaciones tengan un impacto positivo en los sectores de la salud y las ciencias de la vida.

Pinche aquí para inscribirse:

https://docs.google.com/forms/d/1I_3KUwvXpQ5Bk8OR_9gNO3sq5t35e-lbxNrpO3y7-Zc/viewform?edit_requested=true